

『新社会学研究』第4号の論文公募について（2018/07/07）

『新社会学研究』第4号（新曜社，2019年秋刊行予定）では，特集「メディアとコミュニケーションの社会学」の論文を公募しています．どなた様も奮ってご応募ください．テーマ・趣旨・締切は以下のとおりです．

特集テーマ「メディアとコミュニケーションの社会学」で論文を公募いたします．近年のメディアとコミュニケーションをめぐる変容について、大きく三つの特徴をあげることができます．第一に、コミュニケーション過程への人々の「参加」の度合いが劇的に大きくなっています．第二に、メディア体験と直接的な体験との関係がより複雑になってきています．第三に、インターネットが普及してソーシャルメディアの利用が浸透し、メディアとコミュニケーションをめぐる新たな局面が展開されるようになりました．以上のようなメディアやコミュニケーションの変容に関する具体的な事象についての研究を歓迎します．加えて、メディア文化、メディアやコミュニケーションをめぐる歴史社会学的な研究、さらに、新たな地平において理論的枠組を再検討する議論も歓迎します．

投稿希望者は、論文題目、概要、独創的な主張点等を2000～2500字でまとめ、氏名、所属、連絡用アドレスを記したエントリーシート（書式自由、PDF）を、メールのタイトルに必ず【公募エントリー】と記し『新社会学研究』編集同人事務局へ送って下さいnekotaro@center.konan-u.ac.jp。

〆切は2018年11月11日、審査通過者の論文〆切は翌1月28日です。

なお、最新情報は、下記サイトに掲出します。

<http://www.bigcosmic.com/board/s/board.cgi?id=JS2016&nspass=>

『新社会学研究』編集同人

三浦耕吉郎 小川博司 樫田美雄 栗田宣義 好井裕明