

日本マス・コミュニケーション学会  
会員のみなさま

1. 会員のみなさまからのパブリックコメントの募集について

第37期理事会では学会名称検討チームを発足させ、学会名称変更についての検討を進めてきました。その一環として本理事会は、1月14日（火）より2月14日（金）までの1ヵ月間、学会名称変更に関するパブリックコメントを募集します。これは、名称変更の是非及び新名称についてのご意見を広く学会員から集め、今後の検討の参考にするためのものです。

過去30年、私たちのメディア環境は根本的变化を経験しました。それはネット化であり、モバイル化であり、グローバル化でした。これらの変動の根底をなしたのはメディア技術の革新と普及です。今日、メディアはかつてない規模で日々の生活に入り込んでいます。創立から約70年、ジャーナリズムとマス・コミュニケーション、メディアに関する専門知性が集まる日本最大の組織である本学会は、過去の蓄積を生かし、この新しいメディア状況に正面から取り組まねばなりません。学会名称は、本学会の姿勢を明示するものです。

このような問題意識から、第37期理事会では学会名称に関する検討作業を開始しました。パブリックコメントは、この検討作業の一環をなすものです。会員の皆様におかれましては、日本マス・コミュニケーション学会会報第302号1ページ「学会名称に関するパブリックコメントの募集について」に書かれた趣旨をお読みいただき、専用のフォームで、①現学会名称（日本語名称：日本マス・コミュニケーション学会、英語名称：Japan Society for Studies in Journalism and Mass Communication）の変更の可否、②その理由、③新学会名称案、④その理由について、ご意見をお寄せいただきたく存じます。お寄せいただいたコメントは、4～5月に発行される会報及び慶應義塾大学で開催されます春季大会で概要を報告いたします。また、同大会では本件に関する会員懇談会の開催も予定しています。なお、今回の意見募集は、記名による学会員限定の募集となりますが、理事会及び学会等において、投稿者の方の名前は一切出しません。

日本マス・コミュニケーション学会会長  
吉見 俊哉

2. パブリックコメントの投稿方法

専用のサイトにアクセスし、フォームに入力していただきます。サイトのアドレスは学会名称検討メルマガ、および2月上旬に発行予定の会報誌に掲載されます。学会メルマ

がに登録されていない会員の方は専用サイトのアドレスをお知らせいたしますので、お手数ですがお名前（フルネーム）とご所属をお書きの上、学会事務局までメールでご連絡ください。コメントの受付期間は1月14日（火）から2月14日（金）です。それ以降は受け付けませんので、ご注意ください。

学会名称検討チーム

飯田 豊

音 好宏

津田 正太郎

土屋 礼子

吉見 俊哉